

AGUSTÍN LORENZO

PRESIDENTE DE AETICAL

«El poderío universitario está desaprovechado, pagamos la formación a Madrid y Barcelona»

Agustín Lorenzo (Salamanca. 1968) sustituyó a finales de mayo a Tomás Castro al frente de Aetical. Con su antecesor fue el número dos de la Federación que agrupa a las empresas del sector TIC. Este ingeniero técnico en Informática y director general de CAB Soluciones Tecnológica se muestra muy crítico con la Junta y con la función que desempeñan las universidades, a las que reconoce un «poderío desaprovechado».

J. LUIS F. DEL CORRAL / Valladolid

PREGUNTA.- ¿Aetical es hoy más fuerte que hace cuatro años y medio, cuando entró la anterior dirección?

RESPUESTA.- Depende de cómo se mire. Desde el punto de vista de las empresas, no. Ha ocurrido como en cualquier otro sector, que han desaparecido empresas y se ha bajado la facturación. A nivel representativo, es más fuerte hoy. Somos más reconocidos a nivel central y autonómico. Aetical es ahora un referente a nivel local.

P.- Sin embargo, existe la creencia de que la crisis ha golpeado a este sector menos que a otros.

R.- En el ámbito autonómico, ha notado la crisis igual que otros; ni menos ni más. Sobre todo, lo ha notado más tarde. En 2010, teníamos cifras punteras de facturación, pero en 2011 y 2012 se ha producido una gran caída.

P.- ¿Atisba la recuperación del sector?

R.- Sí. Incluso estamos empezando a ver nuevas altas de empresas en la Federación. También se está empezando a ver una leve recuperación de la facturación.

P.- Usted ha venido a decir que el tamaño importa y se propone impulsar la unión de empresas TIC. Esto ya lo intentó la Consejería de Economía y los intereses de las más grandes lo abortaron.

R.- Efectivamente, así fue. Aquello fue un poco forzado. Nuestra intención no es tanto forzar que las empresas se unan, sino que colaboren; bien como uniones temporales o consorcios para ir a licitaciones o para concursos grandes.

P.- ¿No se plantean impulsar fusiones?

R.- No. Son las empresas las que tienen que crecer, no a base de fusiones sino de producción.

P.- Si falló aquel proyecto en torno a Nodalía se debió a que no fue iniciativa de las empresas.

R.- Efectivamente. No fue algo que deman-

dara el mercado, no fue algo natural.

P.- Además del tamaño, ¿cuáles son las debilidades del sector que se plantea superar?

R.- Falta convencimiento de lo que somos capaces de hacer. Aquí hay mucho más talento y mucha más creatividad de lo que pensamos. Me he encontrado estos años proyectos, productos y desarrollos muy punteros. Pero se han quedado en la empresa y no han salido al mercado. No somos capaces de ponerlo en el mercado, de comercializarlo, por falta de tamaño. Necesitan un impulso, necesitan que ese producto salga como mínimo a nivel regional. Queremos impulsar que gente que haya salido fuera ayude a otros a ponerlo en el mercado.

P.- ¿Hay fortalezas que nos hagan más competitivos que otras regiones o realmente las TIC de Castilla y León son más débiles?

R.- Sí, sin duda. Los centros de conocimiento que tiene Castilla y León son muy competitivos a nivel de España y además son muy numerosos. Estamos hablando de cuatro facultades públicas de tecnología más las privadas. Y el hermano pequeño, que hace desarrollo, que es la FP. Y además centros de investigación, como Cartif, Inteco... Otra fortaleza que tenemos infrautilizada es el suelo. Castilla y León tiene que poner ese suelo en valor a precios muy competitivos por no decir con cesiones gratuitas para que las empresas se instalen.

P.- ¿Está seguro de que con cesiones gratuitas de suelo se instalarían más empresas?

R.- Sería por lo menos una ventaja competitiva. Habría que hacer un trabajo de captación, de atracción..., pero cediendo el suelo gratuitamente y con las infraestructuras baratas, con los sueldos más bajos y con las cuatro universidades, que son cuatro productoras de talento, de gente...

P.- ¿Quiere decir que el poderío de las universidades está desaprovechado?

R.- Totalmente. Castilla y León, más que exportar mano de obra formada, está pagando la formación de las grandes capitales; de los tra-

bajadores de Madrid y de Barcelona. Son nuestros hijos que se van a trabajar a estas ciudades.

P.- ¿Su empeño es dar la vuelta a esta situación?

R.- Ese es mi empeño y mi ilusión. Será mucho trabajo, pero no quedará sin hacer por falta de empeño.

P.- ¿Se han deslocalizado empresas del sector por falta de un tejido empresarial sólido?

R.- Más que por falta de un tejido empresarial, porque hubo algunas grandes empresas que vinieron atraídas por los grandes concursos de la Administración. En cuando han llegado los recortes presupuestarios, se han ido.

P.- ¿Grandes empresas que llegaron al calor de estos concursos, compañías que no eran de Castilla y León?

R.- Así es, al calor de licitaciones y de subvenciones. Acabado el trabajo, se han ido.

P.- ¿Debería ser consecuente la Administración autonómica a la hora de valorar el comportamiento de las empresas foráneas y las de aquí?

R.- Esa es una de nuestras grandes batallas desde que se creó Aetical, que la Administración vea a las empresas de la Comunidad capaces de poder aportar las producciones que necesite y no como los chicos de informática que son muy simpáticos y «mira las cosas que hacen».

P.- ¿Hoy en día esa conciencia no la tiene la Administración regional?

R.- No. Para empezar la política de la Administración regional es de macroconcursos, con lo cual deja fuera a la mayoría que son pymes y micropymes. Si algún aventurero se atreve a acudir a través de una UTE o un consorcio se busca alguna traba para que no sea la beneficiaria.

P.- Se quejan del dominio de las multinacionales y de la preferencia de las administraciones respecto a las pymes en su sector. ¿Cómo se convence a la Junta para que miren más a



las pymes de la Comunidad?

R.- Hay un argumento fiscal, los impuestos que nuestras empresas dejan aquí y que las multinacionales no dejan. Yo invitaría a la Junta a que echasen esas cuentas cuando buscan el ahorro. No vamos a valorar el empleo que se crearía. Estas empresas contratan fuera. Principalmente tenemos que convencerles de que somos capaces de hacer esa tecnología. Que se molesten un poco en trabajar, en sacar más lotes. Ese trabajo va a generar más trabajo y riqueza en Castilla y León. Hay una cierta desconfianza, el político cree que si lo hace una multinacional queda como exculpado de responsabilidad. Cuando han hecho los trabajos pequeñas empresas han cumplido mejor que las multinacionales. Entre otras cosas, porque las multinacionales lo subcontratan a las pequeñas empresas.

P.- La Estrategia de Especialización Inteligente de Castilla y León para los próximos siete años considera a este sector transversal. ¿Satisface a Aetical este nuevo plan de I+D+i?

R.- Sí, siempre y cuando se lleve a cabo. Pe-

EL FUTURO

«Castilla y León tiene todos los mimbres para ser un foco industrial en nuevas tecnologías y ése será nuestro objetivo en estos cuatro años»

ADMINISTRACIÓN

«Invito a la Junta a que eche cuentas para convencerse de que es mejor darnos los concursos a las pymes de aquí que a las multinacionales»

UNIVERSIDAD-EMPRESA

«Debería ser cotidiano que las empresas busquen conocimiento en las universidades y éstas lo aporten con rapidez y transparencia»

CIBERSEGURIDAD

«Vamos a ser referencia nacional e internacional en ciberseguridad con el nuevo clauster del Inteco. Puede ser el germen del proyecto industrial»



J.M. LOSTAU

ro si esas tecnologías van a venir de fuera, a las empresas de Castilla y León nos dará igual. Queremos que llegue a las empresas de la Comunidad.

P.- La estrategia llamada Riss 3 tiene cinco ámbitos de actuación en su sector: seguridad y confianza en servicios digitales, internet del futuro, movilidad, tecnologías para contenidos y sistemas cognitivos y robótica. ¿Echa en falta algo?

R.- No. Es más que suficiente. De hecho el sector de las nuevas tecnologías es muy especializado. Encaja perfectamente con una especialización que tiene esta Comunidad, que es el cluster de seguridad.

P.- ¿Son realistas los indicadores de objetivos de su sector en banda ancha, conexión a internet, uso de la red y conexión de los mayores de 65 años??

R.- Son realistas si se trabaja mucho para llegar a ellos. Podemos llegar a ellos con mucho esfuerzo.

P.- ¿Por qué hay tanta diferencia entre provincias en el desarrollo del sector TIC más allá

del tamaño de cada una?

R.- Tiene que ver con el tamaño de las provincias. La industria ejerce bastante de tractora. Donde hay clientes es donde se implantan las TIC. También la presencia de facultades influye. Soria es una provincia pequeña y tiene bastantes empresas del sector significativas.

P.- ¿Le gustaría que más allá de ser considerado un sector transversal, las TIC fueran consideradas como una industria?

R.- Es uno de los principales objetivos de Aetical para estos cuatro años. Vamos a poner las bases para que así sea. Castilla y León tiene todos los mimbres para ser un foco industrial en nuevas tecnologías. Puede ser un sector productivo, que genera producto y es capaz de exportarlo. Tenemos materia gris, que es lo principal para este negocio; tenemos sitio para montarlo, gente con imaginación, universidades, centros de formación... Con un poco de apoyo de la administración y otro poco que nos lo creamos se puede poner en marcha.

P.- Acaba de constituirse un cluster en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas. ¿Esta

Comunidad está aprovechando suficientemente las potencialidades y el refuerzo nacional del Inteco dentro de la Agenda Digital?

R.- No, no lo está aprovechando. Ahora, con la formación del cluster, con el apoyo de la administración y con la persona que se ha puesto al frente del cluster [Tomás Castro], que es muy activa y capaz, vamos a ser referencia internacional en ciberseguridad. Se va a generar un foco de negocio que va a ser bastante productivo. Puede ser la simiente de este sector productivo que estamos hablando.

P.- Hay potencialidades, hay investigación, pero faltan créditos. ¿Es verdad que los proyectos TIC tienen más dificultades de conseguir créditos por las desconfianzas de los bancos? Hay empresas que han tenido que cerrar porque o no se les financia o no se les refinancia.

R.- Totalmente de acuerdo. El sector TIC arrastramos una losa, la famosa burbuja tecnológica de hace once o doce años, como un sambenito...

P.- ¿Cómo se supera eso?

R.- El sector financiero tonto no es...

P.- Pero desconfía del sector.

R.- Desconfía del sector y de las empresas, de su tamaño, y no de todas, hay algunas con las que apuesta y arriesga.

P.- ¿No cree que tiene más dificultades añadidas?

R.- No. La misma dificultad que el resto. Hay veces que hemos ido sin proyecto ni plan estratégico. Hoy en día es complicado sin ese plan.

P.- Los retornos son lentos.

R.- Muy lentos o no hay retornos. Hay que aprender, como los americanos, que los fracasos son métodos de aprendizaje.

P.- ¿Hay campo para internacionalizar las TIC de la Comunidad?

R.- Sí, algunas lo están haciendo. Yo creo que antes deberíamos amueblar nuestra casa. Nuestras empresas tienen un tamaño mínimo y pocas son las que pueden internacionalizarse por esto.

P.- Usted ha sido y es presidente del Comité de la Sociedad de la Información en Cecale, un órgano puente con Aetical creado con el anterior presidente. ¿Ha servido?

P.- ¿Ha servido? No para el fin para el que se creó, que no era para servir de puente, sino para eliminar Aetical y nuestra representatividad en el sector.

P.- ¿No han logrado ese objetivo?

R.- Al contrario, ha reforzado a la Federación. El presidente de ese comité es el presidente de Aetical y antes era el secretario general. Sí ha servido para que las nuevas tecnologías tengamos voz y representatividad en Cecale. Tanto en la junta directiva como en el comité ejecutivo. Creo que con el nuevo presidente de Cecale y el nuevo de Aetical nos acercaremos más.

P.- ¿Habrà integración de Aetical en Cecale, que era un objetivo?

R.- Sí era un objetivo. No sé si la integración...

P.- ¿Está muy lejos?

R.- No, no está muy lejos.

P.- ¿A usted le gustaría?

R.- Sí, a mi sí.

P.- ¿En qué plazo se marca el objetivo?

R.- Acabo de empezar, hablaré con Santiago, llevo unas semanas.

P.- ¿No le da miedo con la crisis de Cecale?

R.- Soy el contador de Cecale y conozco los números. Se puede superar. Es una cuestión de voluntad. Se puede superar la crisis de Cecale y la integración de Aetical.

P.- ¿Qué escenario le gustaría tener al final de su mandato en 2018?

R.- Que Aetical recuperara el número de socios que tenía antes de empezar la crisis, lo que supone aumentar un 30%. Aumentar el número de empresas nuevas asentadas en Castilla y León. Me da igual en qué provincias, hay que quitarse la gorra de las provincias. Que se generara ese sector industrial y que la transferencia de conocimiento fuera un hecho dentro de cuatro años. Universidad y empresas somos dos líneas paralelas que muy pocas veces convergemos. Hay muy pocas pymes y micropymes que se beneficien del conocimiento de las universidades. Debería ser algo cotidiano que las empresas fueran a buscar conocimiento a las universidades y éstas lo aportaran de forma transparente y rápida. La universidad, como entidad pública, debería ser bastante más flexible buscando financiación a más largo plazo.

LA CRISIS

«Hay una leve recuperación en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, empezamos a ver nuevas altas»

EL TAMAÑO

«Aspiro a que las empresas se unan. Por falta de tamaño no somos capaces de poner en el mercado desarrollos punteros»

EL PESO DE AETICAL

«Aetical es un referente en Castilla y León. Hoy somos más reconocidos que hace cuatro años a nivel central, autonómico y local»

INTEGRACIÓN

«Me gustaría que Aetical se integre en Cecale, hablaré con Santiago Aparicio. En estos próximos años vamos a estar más cerca»